



Perfil del Egresado:

- Auxiliar de Publicidad
- Auxiliar en Diseño de Campañas en Medios
- Creativo de Imágenes Computarizadas

- Técnico en Preimpresión
- Creativo de portafolios de Productos y Servicios

**PÉNSUM**

FUNDAMENTOS DE DISEÑO

INFORMÁTICA BÁSICA

HISTORIA DEL ARTE

GRAFICADOR I

GRAFICADOR II

CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y DERECHOS HUMANOS

EXPRESIÓN GRÁFICA

TEORÍA DEL COLOR

TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

GRAFICADOR III

GRAFICADOR IV

WEB I

WEB II

SISTEMAS DE IMPRESIÓN

ECOLOGÍA HUMANA Y AMBIENTAL

COSTOS Y PRESUPUESTOS

FOTOGRAFÍA BÁSICA

GRAFICADOR V

GRAFICADOR VI

WEB III

WEB IV

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

IDENTIDAD CORPORATIVA

GRAFICADOR VII

GRAFICADOR VIII

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

PRODUCCIÓN DE IMPRESOS

ÉTICA

INGLÉS

Versión 3/2017